

Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

DER *ultimate* **1-TAGES**  
**BUSINESS-ERFOLGS**  
Workshop

Wie du dich endlich richtig positionierst  
und mehr verkaufst mit System.

Der 10-stündige Positionierungs- und  
Verkaufs-Workshop



# WORKBOOK

Heidelberg | 16. Oktober 2020 | 08 bis 18 Uhr

[WWW.RENEEMOORE.COM](http://WWW.RENEEMOORE.COM)

# Zeitplan

08:00 – 09:45	Session 1 (Mindset)
09:45 – 10:10	Pause
10:10 – 11:45	Session 2 (Positionierung 1 & 2)
11:45 – 12:10	Pause
12:10 – 13:15	Session 3 (Positionierung 3)
13:15 – 14:15	Mittagessen
14:15 – 15:45	Session 4 (Rest von Positionierung, Verkauf, Pricing, Packages)
15:45 – 16:10	Pause
16:10 – 18:00	Session 5 (Packages, Vertrieb, Speaking )



# Über Dr. Renée Moore



Dr. Renée Moore ist Positionierungs- und Verkaufsexpertin, „Deutschlands führende Motivations-Expertin“ (bekannt aus RTL, 2017), „The New Global Leader“ (Huffington Post, 2013) und Speaker of the Year 2020 (Kategorie Vertrieb).

Geboren in Texas und promoviert in Neurowissenschaften, hat sie es im Alter von 40 Jahren geschafft, ihre eigenen millionenschweren Unternehmen in Europa, Asien und Latein Amerika aufzubauen und erfolgreich zu verkaufen – und das von Deidesheim, Deutschland, aus.

Mittlerweile hat sie bereits mit Executive-Teams aus Hunderten von deutschen und internationalen Unternehmen gearbeitet. In den letzten 16 Jahren bereiste sie die Welt als professionelle Motivationsrednerin und hat Zehntausende von Zuhörern in 23 Ländern wie Australien, Taiwan, Japan, Indien, China, Brasilien und vielen anderen Ländern Europas, Lateinamerikas und der USA begeistert.



Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

1-TAGES-BUSINESS  
ERFOLGS-WORKSHOP

So wirst du auch brillant  
in deinem Business!

Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

**#ImperfectAction**

---

**@reneemoore.official**



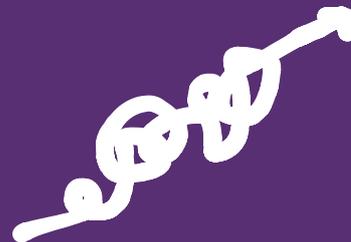
Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

ERFOLG



Wie wir denken,  
dass sich Erfolg entwickelt...

ERFOLG



...doch die Realität sieht für  
viele anders aus.

Dr. Renée Moore  
*Be Unstoppable!*

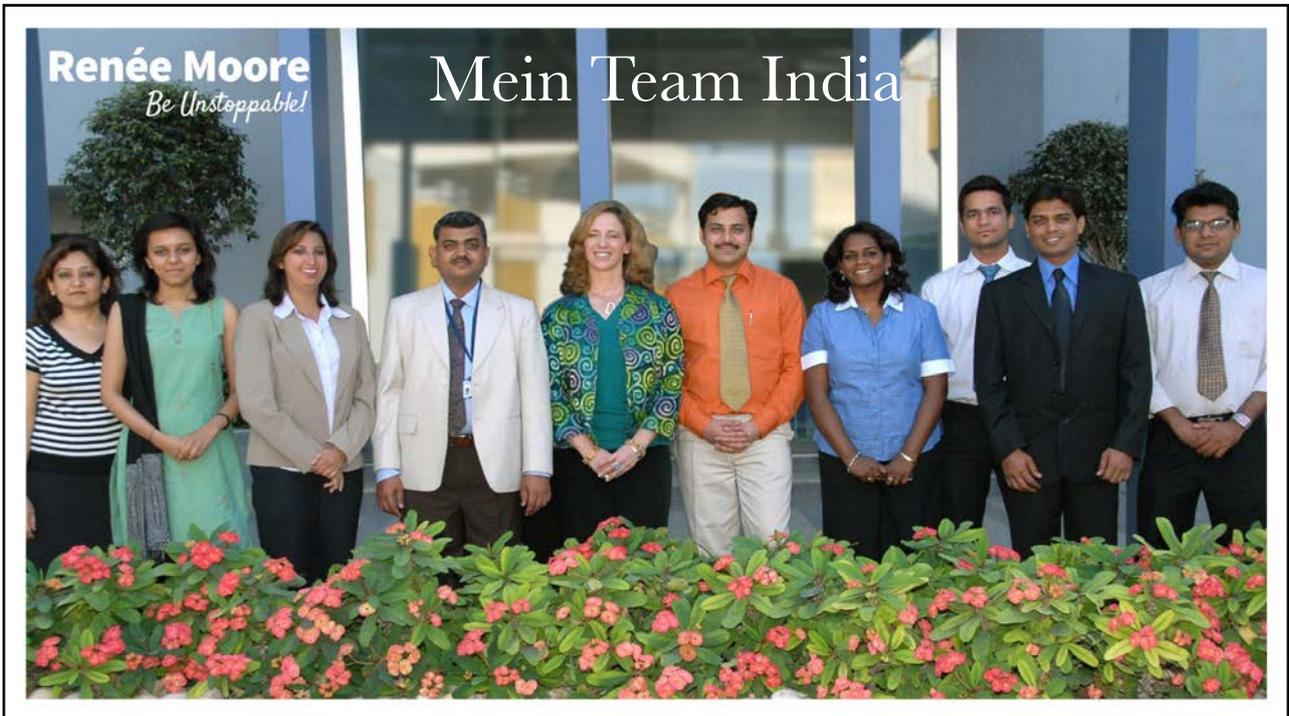
## WO ALLES BEGANN...



Renée Moore  
*Be Unstoppable!*

## Mein Team South America





**Renée Moore**  
*Be Unstoppable!*

## Mein 11-tes Startup: Nochmal auf Anfang



**Innerhalb des ersten  
Jahres habe ich mein  
Ziel übertroffen und  
278.000 Euro  
verdient.**

[www.reneemoore.com](http://www.reneemoore.com)

## Das Ergebnis



Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

## Tracie nutzte auch die Inhalte aus diesem Workshop ...



„Dieses Programm hat mir geholfen, Tausende von Euros zu verdienen. Mit Renée's Strategien habe ich DAX-Unternehmen als Kunden gewonnen und meinen ersten fast €100.000,00 Euro-Auftrag erhalten. Vielen, vielen Dank!“

– **Tracie Marquardt, Quality Assurance  
Communication**

...und verkaufte ihr erstes Paket für fast 100.000€

Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!



## Beate nutzte auch die Inhalte aus diesem Workshop:

„Nach dem Besuch des Workshops bei Dr. Renée Moore am 13.10.2017 in Heidelberg habe ich meine persönliche Homepage überarbeitet und im nächsten Monat 11.000 Euro verdient!“

Ich habe erfahren, dass Renée's Business-Systeme wirklich funktionieren. Danke, Dr. Renée Moore!“

Dr. Beate Forsbach, Verlegerin & Buchautorin

## **SO WIRST DU BRILLANT IN DEINEM BUSINESS**

### **DIE 4 C´s FÜR EINEN HOCHWERTIGEN DIAMANTEN**

- CLARITY
- COLOR
- CARAT
- CUT



## **KLARHEIT IN DEINEM KOPF UND BEI DEINEN ZIELEN** für dich und deine Kunden.



### **DAS ERSTE C IST CLARITY.**

Du brauchst Klarheit.  
Denn zu viele oder grobe  
Einschlüsse hindern zum Teil  
das Reflektieren des  
einfallenden Lichtes.

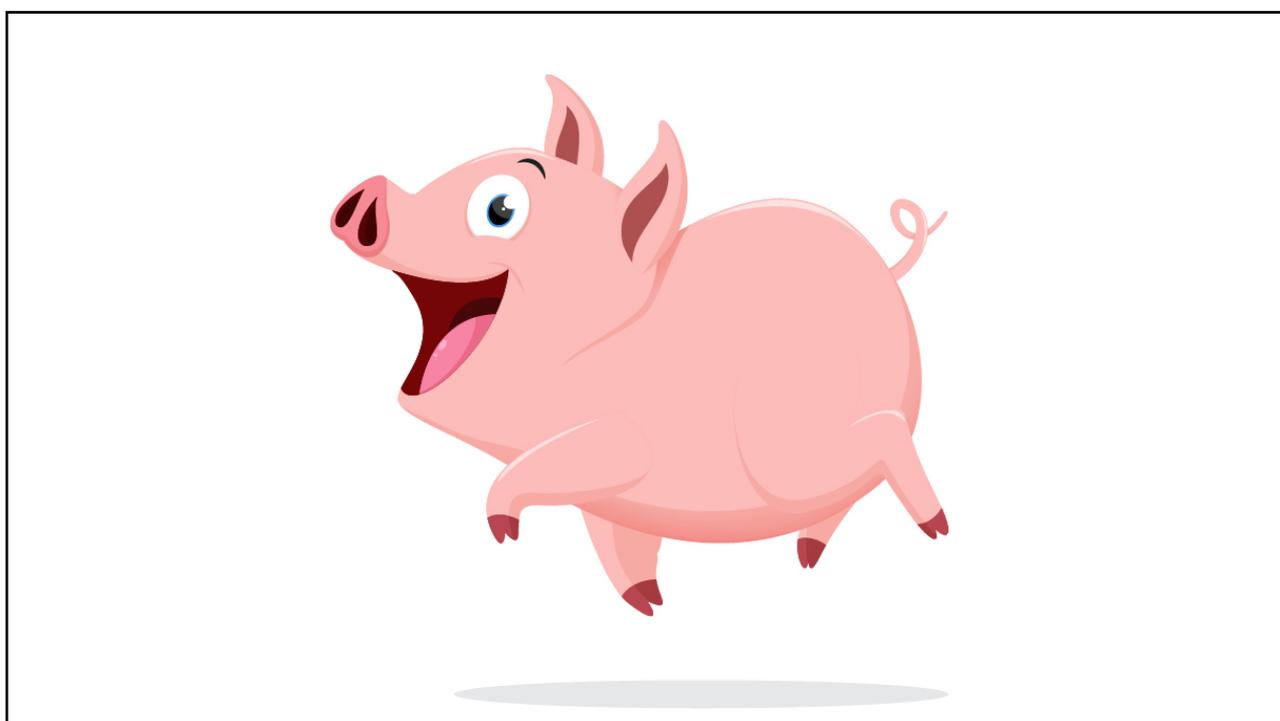
**DEINE GLAUBENSÄTZE:  
Hör auf, klein zu denken**



**7 : 1**  
**Danger : Positive**



The illustration shows seven purple snakes with pink bellies arranged in a loose pattern. To the right, there is a light blue vase containing three purple flowers, with one additional purple flower standing next to it. The text '7 : 1' and 'Danger : Positive' is positioned at the top of the scene.





*Dr. Renée Moore*  
Be Unstoppable!

**„Der, die, das.  
Wer, wie, was.  
Wieso, weshalb, warum?  
Wer nicht fragt, bleibt dumm.  
1.000 tolle Sachen,  
die gibt es überall zu sehen  
Manchmal muss man fragen,  
um sie zu verstehen.“**

**Sesamstrasse-Lied, Deutschland**



---

Sunny Day, Sweepin' the clouds away,  
 On my way, to where the air is sweet.  
 Can you tell me how to get,  
 How to get to Sesame Street?  
 Come and play, Everything's A-OK.  
 Friendly neighbors there,  
 that's where we meet.  
 Can you tell me how to get,  
 How to get to Sesame Street ?

---



---

## NEGATIVE GLAUBENSÄTZE

---



- Nicht genug Erfahrung
- Neid vermeiden
- Ich kann's nicht tun, bis es perfekt ist
- Zu viel Erfolg ist nicht gut
- Zu viel Geld ist nicht gut
- Schenke dir nicht so viel Aufmerksamkeit
- Ich darf mein Produkt / XYZ nicht verkaufen

Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

## **MINDSET Re-Programmierungs-Übung**

Schreib deine bisherigen Mindsets auf.



---

## **STRATEGIEN FÜR EIN NEUES MINDSET**

---

1. Dankbarkeit
2. Loslassen
3. Re-Framing



## VERÄNDERUNG DEINES „MONEY MINDSETS“

Schreib' dein finanzielles Ziel für die nächsten  
12 Monate auf deinen Geldschein!



Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

## MINDSET Re-Programmierungs-Übung

Gruppenarbeit:  
Treff dich mit deinem Erfolg und deinem Reichtum.



## DAS ZWEITE C IST COLOR

Nimm deine POSITIONIERUNG  
und dein SELBSTBEWUSSTSEIN  
unter die Lupe.

Steigere deinen Expertenstatus  
und sei einzigartig.

# ERFOLG BEGINNT MIT POSITIONIERUNG

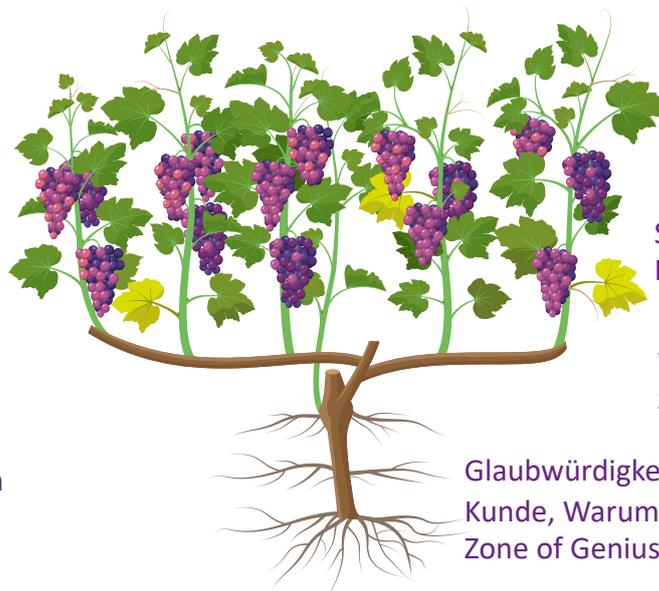
Stufe 5 | Früchte  
Erfolg

Stufe 4 | Blätter  
Verkauf

Stufe 3 | Äste  
Marketing

Stufe 2 | Stamm  
Branding

Stufe 1 | Wurzeln  
Positionierung



Kundenpflege, Umsatz,  
Service, Empfehlungen

Launchletter,  
Speak- to –Sell  
Telefonakquise

Social Media, Presse  
Infoabend, Newsletter,

Logo, Flyer,  
Webpage Presse,  
Social Media

Glaubwürdigkeit, Ergebnisse Idealer  
Kunde, Warum, Expertenstatus,  
Zone of Genius



New Slide

We live in an over-communicated world.

1. Simplify your message
2. Look for the solution (not in the product), but in the prospect's mind
3. Be first
4. Create a new category
5. Overtime make your message into 1 -2 words

Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

## NEURO-POSITIONIERUNG

- ◆ Deine „Zone of Genius“
- ◆ Dein idealer Kunde
- ◆ Deine Ergebnisse
- ◆ Deine Glaubwürdigkeit
- ◆ Dein „WARUM“

Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

## POSITIONIERUNG

---

Dein WARUM

Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

# POSITIONIERUNG

---

Kenne Deinen idealen Kunden

**POSITIONIERUNG**

**DEINE  
ERGEBNISSE  
ZÄHLEN.  
SONST NICHTS.**



Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!



## **POSITIONIERUNG**

**Entdecke deine  
„Zone of Genius“**

**DIAMANTEN SIND EINZIGARTIG  
NATÜRLICH EINZIGARTIG. WIE DU.**

*Dr. Renée Moore*  
Be Unstoppable!



## **ZONE OF GENIUS**

**ERFAHRUNG  
+  
TALENTE  
+  
LEIDENSCHAFT  
+  
EINZIGARTIGKEIT  
+  
LEBENSZWECK**

**Renée Moore**  
*Be Unstoppable!*

## **SEI EINZIGARTIG**



## **WERDE ZU EINEM WERT UND EINER GRÖSSE**

### **DAS DRITTE C IST CARAT**

Carat, die Gewichtseinheit des  
Diamanten, bestimmt seine  
Größe. Die Größe eines  
Diamanten steigert seinen  
Wert.



Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

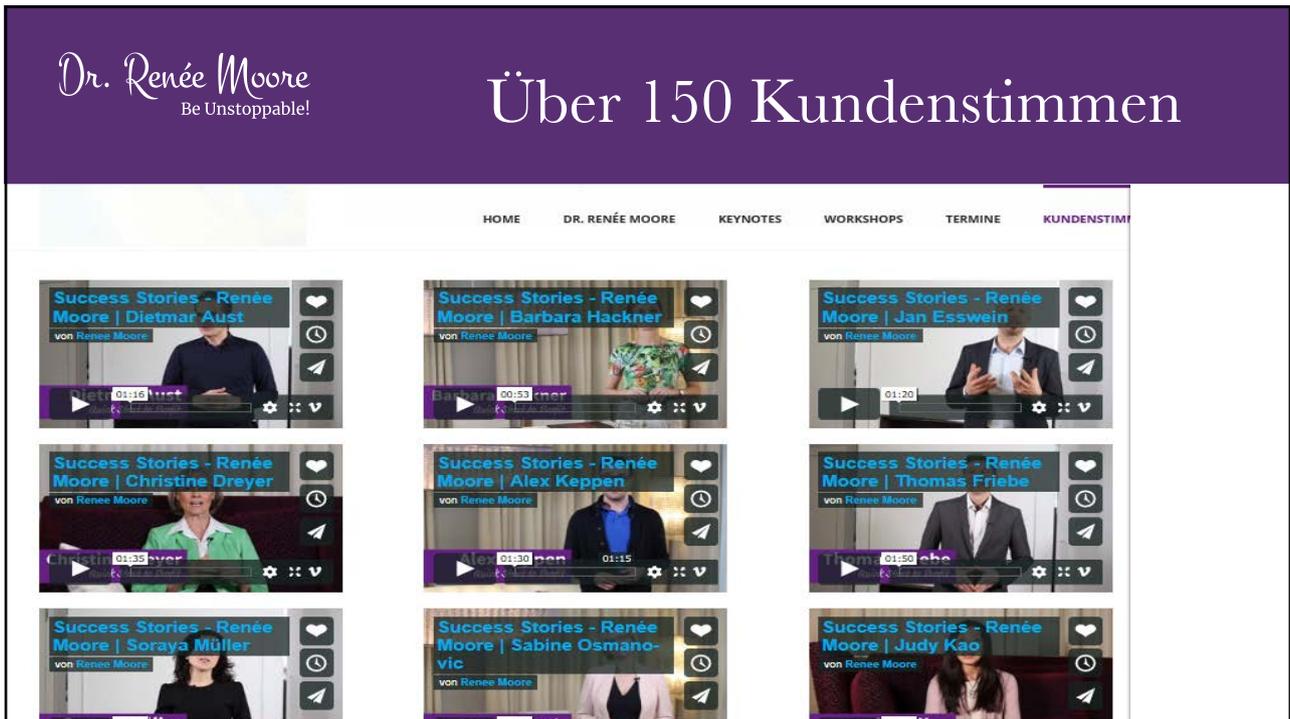
# POSITIONIERUNG

## Deine Glaubwürdigkeit

# 12

Punkte, um deine  
Glaubwürdigkeit  
zu stärken

1. Referenzen
2. Social Media
3. Ausbildung / Erfahrungen
4. Zertifikate /Auszeichnungen
5. Mitgliedschaften
6. Ehrenämter
7. Buch (E-Book)
8. Valuable Free Offer (VFO)
9. Pressearbeit
- 10.Podcast
- 11.Blog Post
- 12.TV Auftritte



Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

# Social Proof in Social Media

- Likes in Facebook / Fans
- LinkedIn Kontakte
- LinkedIn Referenzen
- Instagram Follower
- YouTube Subscriber

f

🐦

📷

You  
Tube

Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

# Positionierung deiner Webseite

HOME ÜBER MICH ANgebOTE REFERENZEN GRATIS BLOG KONTAKT

<b>DEIN WARUM:</b>	Home, Über mich
<b>ZONE OF GENIUS:</b>	Home, Über mich
<b>GLAUBWÜRDIGKEIT:</b>	Home, Referenzen, Gratis, Angebote
<b>IDEALER KUNDE:</b>	Home, Was kann ich für Sie tun, Angebote
<b>ERGEBNISSE:</b>	Home, Über mich, Was kann ich für Sie tun, Angebote, Referenzen

STARTSEITE ÜBER MICH ANgebOTE  BÜCHER AKTUELLES KONTAKT



## HAPPY HEALTHY AGING

*Erwecke die Göttin in Dir mit Friedrun Pitz*



089 41857093 info@ido-beratung.de

i.do...  
LEADING & CHANGE

Startseite Angebot Gratis Über mich Blog Referenzen Kontakt

i.do... Beratung für Führungskräfte -  
Entwicklung und Change - Iris Dorn  
Veränderungen erfolgreich meistern

In den letzten 10 Jahren habe ich mehr als 2000 Mitarbeiter mit praxisorientierten Trainingsprogrammen und individuellen Visions- und Changeworkshops und inspirierenden Vorträgen unterstützt. Meine Formate sind pragmatisch und praktisch, die Inhalte schnell umsetzbar. Die Atmosphäre ist humorvoll und herzlich. Mit dieser Mischung konnten meine Kunden ihre persönlichen Stärken entdecken und verbessern, einen partnerschaftlichen Umgang in Ihren Teams etablieren und ihre Bereiche erfolgreich optimieren.

# DER SCHLIFF MACHT DEN DIAMANTEN ERST RICHTIG WERTVOLL



## DAS VIERTE C IST CUT

- ◆ Sei stolz.
- ◆ Sei powervoll.
- ◆ Sei selbst-bewusst mit deinem Preis- und Verkaufsprozess.

Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

# GROSS VERKAUFEN



Welcher  
Verkaufs-Typ  
bist Du?



Welcher Typ  
bist Du?



Hund

Welcher Typ  
bist Du?



Katze

Welcher Typ  
bist Du?

Tiger



Welcher Typ  
bist Du?

Murmeltier



Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

1

**EXPERTENSTATUS**  
=  
**HOHE PREISE**

Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

2



**SCHNÜRE PAKETE**

**Höre auf, Zeit gegen Geld zu tauschen!**

*Dr. Renée Moore*  
Be Unstoppable!



“Nach der Arbeit mit Renée habe ich innerhalb von 48 Stunden mein erstes Paket für SFR 3.200 verkauft – und es geht immer weiter...”

*Sabina Kocherhans,  
Die Kundenverblüfferin*



“Nach der Arbeit mit Renée verkaufe ich Pakete für SFR 15.000 und mehr...”

*Martin König,  
durchblick.coach*



“Mit Renée’s Strategien habe ich DAX-Unternehmen als Kunden gewonnen und meinen ersten fast 6-stelligen Auftrag erhalten.”

*Tracie Marquardt, Trainerin*



**Wie du  
140.000 € in  
einem Jahr  
erreichst**



Entwickeln Sie ein 3-monatiges Paket und verkaufen es für € 3.750.  
Verkaufen Sie eines im Monat.  
€ 45.000



Entwickeln Sie ein 6-monatiges Paket und verkaufen es für € 9.750.  
Verkaufen Sie 9 im Jahr.

---

€ 87.750

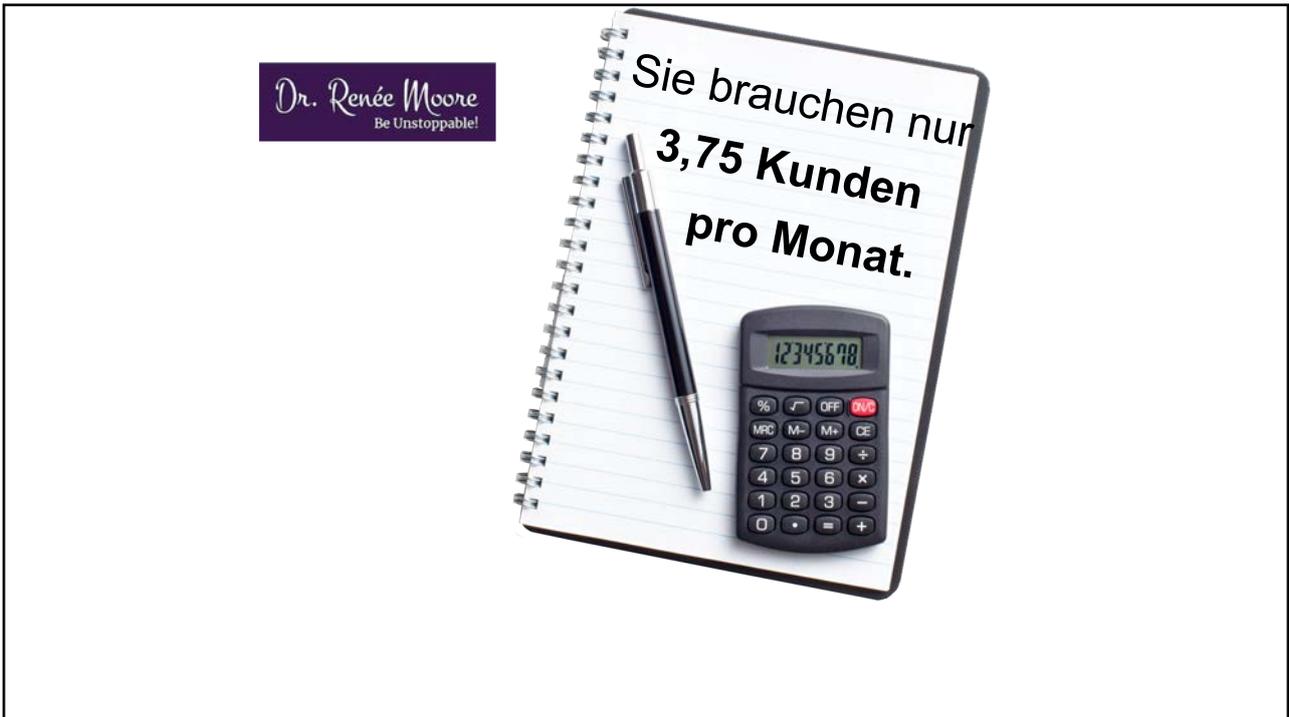


Entwickeln Sie einen 3-wöchigen Online-Kurs.  
Geben Sie das Training 3x im Jahr.  
Mit je 8 Teilnehmern für € 397 pro Person.

---

Total: € 142.278







## DIE GANZE WELT IST EINE BÜHNE.

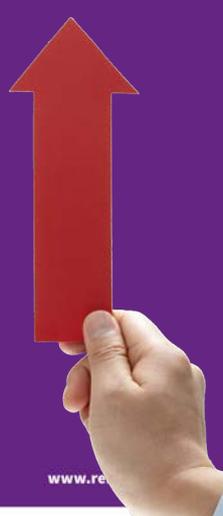
Ein Kundengespräch ist eine Bühne.  
Ein Webinar ist eine Bühne.  
Ein Workshop ist eine Bühne.  
Eine Präsentation ist eine Bühne.

Jedes Mal hast du die Chance  
Kunden zu gewinnen und Umsatz  
zu generieren, wenn du kompetent,  
authentisch und mit System verkaufst.

**Renée Moore**  
*Be Unstoppable!*

**Speaking Fee Schedule:**  
-----

- Corporate: 7500
- Association: 7500
- Non-profit: 7500
- Government: 7500
- Big group: 7500
- Small group: 7500
- Local group: 7500
- Nice hotel: 7500
- Crappy hotel: 7500
- Good exposure: 7500
- Nobody else is paid: 7500
- You can sell books: 7500
- You'll get leads: 7500
- How about just 45 min: 7500
- Any other BS excuse: 7500



www.re

Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!



„Mit der Anwendung von Renée’s Methode hatte ich 24 Leads und 10 Anmeldungen für meinen neuen Workshop nach meinem Vortrag. Es funktioniert wunderbar.“

Susanne Büttner,  
trust marketing GmbH

Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

@Renee Moore Danke für den tollen Speak-To-Sell-Workshop! Wer mehr Workshops & Vorträge machen möchte, dem kann ich den Workshop von Renee nur wärmstens empfehlen!!! Mir hat er jedenfalls jetzt schon knapp 5000€ eingebracht! 🥰





**DIAMANTEN  
ENTSTEHEN  
DURCH  
EXPLOSION.  
  
UND DU AUCH!**

**Möchtest du  
Redner/in werden?  
Erober die Bühne  
und begeistere dein  
Publikum! Das ist  
deine Chance:**

**DAS  
SPEAKING  
BOOTCAMP**

---

**Mai 2020**



**SICHERE DIR NOCH DEIN  
TICKET ZUM SONDERPREIS!**

Dr. Renée Moore  
Be Unstoppable!

# **VERLASS DEINE KOMFORTZONE! JEDEN TAG.**

---

Aktion ist der Schlüssel zum Erfolg.  
Ohne Aktion keine Resultate.  
Ohne Einsatz kein Gewinn.

# Klarheit für heute

Klarheit zu haben über das, was du willst, ist das Geheimnis deines Erfolgs.

Wir haben heute viel zu tun - deswegen ist es wichtig, dass du Klarheit darüber gewinnst, was du willst.  
Bitte schreibe jetzt auf, warum du hier bist.

Was willst du erreichen? \_\_\_\_\_

---

---

---

Was willst du lernen? \_\_\_\_\_

---

---

---

Was willst du ändern? \_\_\_\_\_

---

---

---



# Stop Playing Small

Das ständige Drama immer im Kleinen zu denken. Höre ab sofort auf damit.

Schreibe hier Stichpunkte deiner hemmenden Glaubenssätze auf!  
Was hat dich bisher „klein“ gehalten und ist dir jetzt bewusst geworden? Lasse es jetzt los!

Geld-Mindset: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Experten-Mindset: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Erfolgs-Mindset: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Verkaufs-Mindset: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Neid vermeiden-Mindset: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Perfektionismus-Mindset: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Jetzt kann's  
weitergehen ...



# Stop Playing Small

Jetzt hast du Alles losgelassen. Es ist Zeit für neue Dinge.

Schreibe hier Stichpunkte zu deinen neuen „Think Big“ Glaubenssätzen auf!  
Dein Unterbewusstsein setzt keine Grenzen, und du solltest es auch nicht tun!

Geld-Mindset: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Experten-Mindset: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Erfolgs-Mindset: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Verkaufs-Mindset: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Neid vermeiden-Mindset: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Perfektionismus-Mindset: \_\_\_\_\_

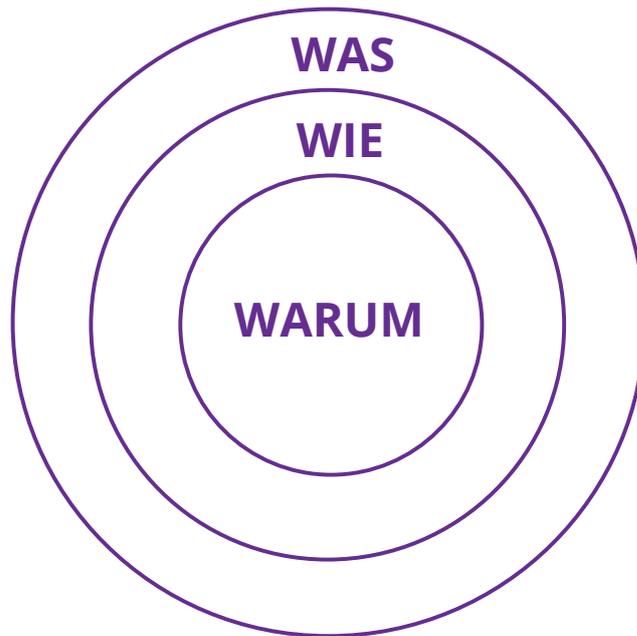
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Jetzt kann's  
weitergehen ...

Warum mache ich, was ich mache,  
und warum sollte es irgendjemanden interessieren?

(Hausaufgabe)



Mein WAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Mein WIE - ich es anders mache: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Mein WARUM. Ich glaube, oder ich bin überzeugt, dass, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# Kenne deinen idealen Kunden

**Kennst du deinen idealen Kunden? Wie sieht das Leben deiner Kunden aus? Was hält deine Zielgruppe nachts wach? Und was wollen sie im Leben?**

**10 Fragen, um deine idealen Kunden zu definieren:**

1. Wie sieht ein Tag in ihrem Leben aus?
2. Wie würden sie sich einen „perfekten“ Tag vorstellen?
3. Was macht sie glücklich?
4. Was hält sie nachts wach?
5. Was sind aktuell ihre Ziele und Prioritäten?
6. Welche Marken mögen sie?
7. Wie kommunizieren sie?
8. Welche Werte haben sie?
9. Wie viel Umsatz erwirtschaften sie?
10. Welche Medien nutzt deine Zielgruppe?

**Mache dir zu diesen drei Punkten bitte Gedanken:**

Wie sieht ein Tag in ihrem Leben aus? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Wie würden sie sich einen „perfekten“ Tag vorstellen? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Was macht sie glücklich? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# Kunden kaufen Ergebnisse

Meine Werkzeuge:

---

---

---

---

---

---

---

---

Meine Ergebnisse:

---

---

---

---

---

---

---

---

Passe die Ergebnisse an die Wünsche deiner Kunden an!

---

---

---

---

---

---



## Entdecke deine „Zone of Genius“ ...

Was kann ich am besten, mache ich gern und fällt mir leicht? Was kann ich besser als andere? Darüber könnte ich stundenlang sprechen? Ich gerate in Flow bei ... Die Zeit bleibt für mich stehen, wenn ich ... Das könnte ich bis zum Rest meines Lebens tun.

Schreibe in das freie Feld, was du besser machst als jeder andere. Worin bist du Experte?

### MEINE LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Wie viele Jahre \_\_\_\_\_

Wie viele Menschen \_\_\_\_\_

Wie viel Geld investiert \_\_\_\_\_

usw. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### MEINE BERUFLICHEN TALENTE

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### MEINE LEIDENSCHAFT und Priorisierung von 1 bis 10

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### MEINE EINZIGARTIGKEIT

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ich bin Experte / Expertin für \_\_\_\_\_

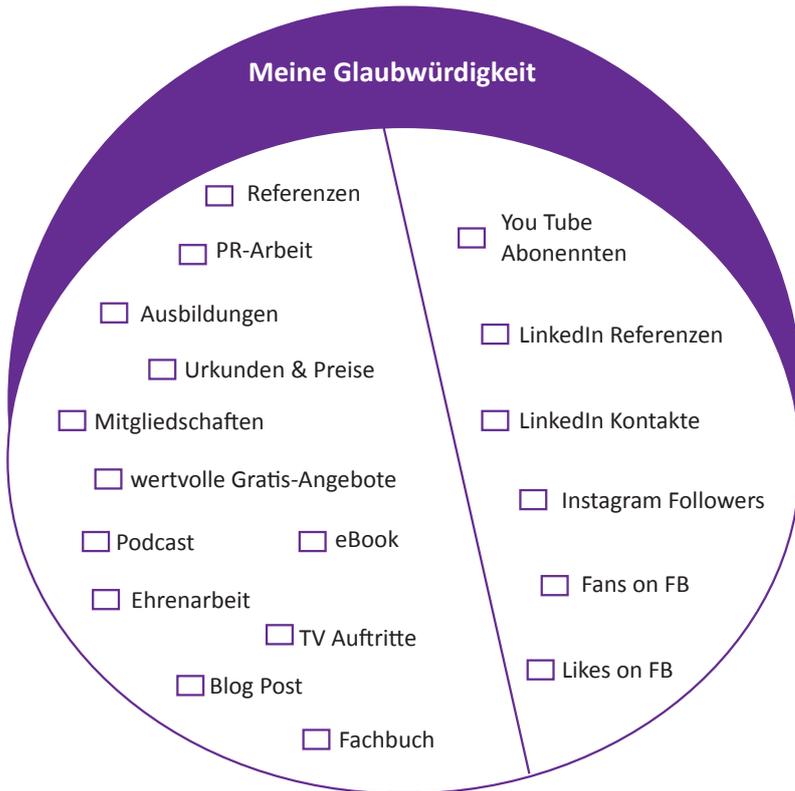
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

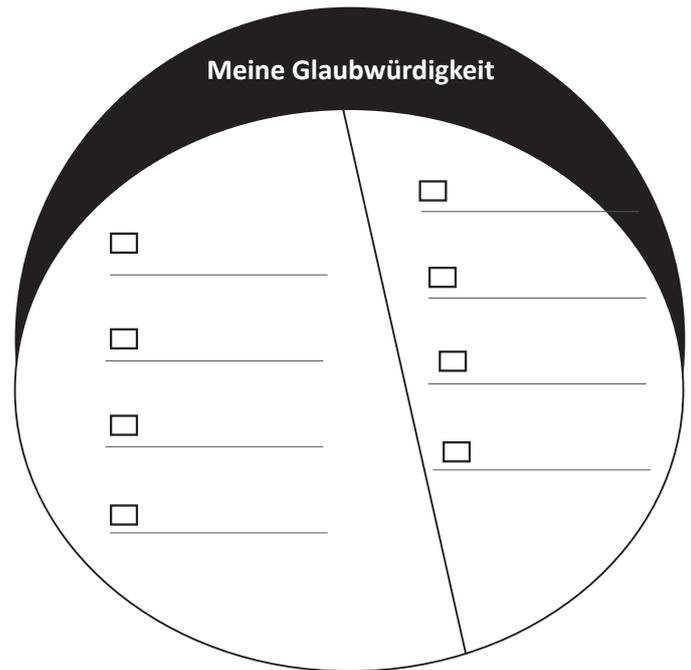
# Steigere deine Glaubwürdigkeit

Deine Glaubwürdigkeit gibt deinen Kunden Sicherheit, dass sie die richtige Entscheidung getroffen haben, mit dir zusammenzuarbeiten. Heutzutage gibt es viele Wege, deine Glaubwürdigkeit zu steigern.

Das habe ich schon.



Das mache ich als nächstes.



Du hast schon viel in deinem Business / deiner Karriere erreicht. Wen kannst du als Referenz um ein paar wohlwollende Sätze als Kundenstimme bitten? Und bis wann?

1. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

# Kundenstimmen sammeln

## 1. RUF' DEN KUNDEN ZUERST AN!

„Ich arbeite gerade an meiner Positionierung als Expertin und baue dabei auch meine Website neu. Als wir an dem Projekt XY gearbeitet haben, hast du gesagt, dass du damit sehr zufrieden warst. Es würde mir sehr, sehr helfen, wenn du mir dazu nur 2 oder 3 Sätze aufschreiben könntest. „JA?!?“...Super, vielen herzlichen Dank!

Ich schicke dir kurz eine Email mit 3 Punkten als Vorschlag, die dir die Arbeit vereinfachen. Dankeschön – und bitte lass mich wissen, was ich für dich tun kann!

## 2. SCHREIBE / MAILE DEINEM KUNDEN

„Lieber Andreas,  
es war sehr nett, heute mit dir zu telefonieren. Vielen Dank für deine Bereitschaft, mir mit einer kurzen Referenz bei dem XY Projekt zu unterstützen. Es würde mir am meisten helfen, wenn du 2 oder 3 Sätze über die folgenden Punkte schreibst:

- Was hat dir an der Zusammenarbeit mit mir besonders gefallen?
- Was haben wir aus deiner Sicht als Ergebnisse zusammen erreicht?
- Wie zufrieden bist du mit unserer Zusammenarbeit insgesamt?

Danke nochmals für deine Zeit und deine Mühe. Es wäre toll, wenn du mir die Antworten bis zum DATUM schicken würdest (7 bis 10 Tage).

Vielen herzlichen Dank nochmal und lass mich bitte wissen, was ich für dich tun kann.“

## 3. FALLS KEINE ANTWORT KOMMT ...

Dann schreibst du selbst eine kurze Referenz als Entwurf und schickst sie ihm mit dieser E-Mail:

„Lieber Andreas,  
Ich weiß, dass du sehr beschäftigt bist. Aus meiner Erinnerung heraus hast du etwa folgendes gesagt, was ich unten für dich als Entwurf zusammengefasst habe. Was meinst du: ist so OK für dich?

Deine kurze Referenz als Entwurf hier als Anlage.

Vielen herzlichen Dank und lass mich bitte wissen, was ich für dich tun kann.“

Dein Name

# Positionierung für "Über Mich" Webseite

Jetzt bringen wir die gesammelten Informationen zusammen und bringen es auf deine Webseite.

## Absatz 1: Mein Power Statement

In den letzten \_\_\_\_\_ Jahren habe ich mehr als \_\_\_\_\_ (Anzahl Kunden) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (Kundengruppe) mit meinem \_\_\_\_\_ (Werkzeug 1),  
\_\_\_\_\_ (Werkzeug 2),  
und \_\_\_\_\_ (Werkzeug 3) unterstützt / begleitet / inspiriert.  
Damit haben meine Kunden \_\_\_\_\_ (Ergebnis 1),  
\_\_\_\_\_ (Ergebnis 2) und  
\_\_\_\_\_ (Ergebnis 3) erreicht.

## Absatz 2: Mein „Warum“ (von Seite 4)

Ich glaube, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ich bin überzeugt, dass \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Absatz 3: Mein „Zone of Genius“ (von Seite 7) und meine Ergebnisse

Ich bin Experte in \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ich liebe es folgende Ergebnisse zu erzielen: \_\_\_\_\_

---

---

---

**Absatz 4: Die wichtigsten, kundenorientierten Erfahrungen aus meinem Lebenslauf  
(Hausaufgabe)**

Diplome, Zertifikate, Auszeichnungen \_\_\_\_\_

---

---

---

Erfahrungen, Projekte oder Aktivitäten, Fallstudien die Ergebnisse erzielen \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Was kann ich, das meine Kunden erfolgreicher macht \_\_\_\_\_

---

---

---

---



# 7 Geheimnisse, um mehr Geld in deinem Business zu verdienen

Die meisten Geschäftsinhaber brauchen schnelle Lösungen, um mehr Umsatz zu generieren. Dabei ist es wichtig, dass sie gleich zu Beginn eine Preisstrategie und -struktur korrekt festlegen. Heute wirst du sieben Wege kennenlernen, mit denen du dein Business schnell auf Umsatzwachstumskurs bringen kannst. Nutze dieses Arbeitsblatt für die Planung.

## 1. Preiserhöhung

A) Wie hast du deine aktuelle Preisstrategie entdeckt: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

B) Hast eine Discount-, Mittelmaß- oder Premium Preisstrategie? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Warum hast du diese Strategie gewählt? \_\_\_\_\_

C) Mein aktueller Preis pro Stunde ist: \_\_\_\_\_

Mein aktueller Preis pro Tag ist: \_\_\_\_\_

D) Jetzt bist du als Experte positioniert. Wie viel kannst du in den nächsten 12 Monaten mehr verdienen, wenn du deine Preise erhöhst?

um 10 % \_\_\_\_\_

um 20% \_\_\_\_\_

Welche Version willst du dieses Jahr wählen? \_\_\_\_\_

Summe Seite 12 in Euro/CHF:



# Preispakete schnüren - Aufhören Zeit gegen Geld zu tauschen

Wie viel kannst du in den nächsten 12 Monaten mit Preispaketen verdienen?

**A) Entwickle ein Begleit-Programm für 1:1 Kunden (1-Monat, 3-Monate, 6-Monate)**

## 2. 1-Monat-Begleit-Programm-Idee

Aufwand in Stunden \_\_\_\_\_

Vor-Ort-Termine / Online-Termine \_\_\_\_\_

Ergebnisse \_\_\_\_\_

Preis in € \_\_\_\_\_ # Kunden pro Jahr \_\_\_\_\_ Umsatz pro Jahr in €/CHF \_\_\_\_\_

## 3. 3-Monate-Begleit-Programm-Idee

Aufwand in Stunden \_\_\_\_\_

Vor-Ort-Termine / Online-Termine \_\_\_\_\_

Ergebnisse \_\_\_\_\_

Preis in € \_\_\_\_\_ # Kunden pro Jahr \_\_\_\_\_ Umsatz pro Jahr in €/CHF \_\_\_\_\_

## 4. 6-Monate-Begleit-Programm-Idee

Aufwand in Stunden \_\_\_\_\_

Vor-Ort-Termine / Online-Termine \_\_\_\_\_

Ergebnisse \_\_\_\_\_

Preis in € \_\_\_\_\_ # Kunden pro Jahr \_\_\_\_\_ Umsatz pro Jahr in €/CHF \_\_\_\_\_

Summe Seite 13 in Euro/CHF:

## B) Entwickle ein Gruppenprogramm (3-Monate, 6-Monate)

### 5. 3-Monate-Gruppen-Programm-Idee \_\_\_\_\_

Aufwand in Stunden \_\_\_\_\_

Vor-Ort-Termine / Online-Termine \_\_\_\_\_

Ergebnisse \_\_\_\_\_

Preis in € \_\_\_\_\_ # Kunden pro Jahr \_\_\_\_\_ Umsatz pro Jahr in €/CHF \_\_\_\_\_

### 6. 6-Monate-Gruppen-Programm-Idee \_\_\_\_\_

Aufwand in Stunden \_\_\_\_\_

Vor-Ort-Termine / Online-Termine \_\_\_\_\_

Ergebnisse \_\_\_\_\_

Preis in € \_\_\_\_\_ # Kunden pro Jahr \_\_\_\_\_ Umsatz pro Jahr in €/CHF \_\_\_\_\_

## 7. Entwickle einen 1-Tages-Workshop

Workshop Idee / wie viele Teilnehmer brauchst du? \_\_\_\_\_

Ort / Wie viele Stunden \_\_\_\_\_

Ergebnisse \_\_\_\_\_

Preis in € \_\_\_\_\_ # Kunden pro Jahr \_\_\_\_\_ Umsatz pro Jahr in €/CHF \_\_\_\_\_

Summe Seite 14 in Euro/CHF:

**GESAMTSUMME SEITEN 12 - 14 IN EURO / CHF:**

## Beispiele von Preispaketen meiner Kunden

- Paket 1** **Martin König - [www.durchblick.coach](http://www.durchblick.coach)**  
Experte für Strategie und Erfolgsfaktor Mensch  
Flyer  
Angebot
- Paket 2** **Hanno Poggemöller - [www.poggemoeller.co](http://www.poggemoeller.co)**  
Professioneller Moderator  
Pakete A, B und C
- Paket 3** **Matthias Bader - [www.bader-pulver.de](http://www.bader-pulver.de)**  
**[www.pulverakademie.de](http://www.pulverakademie.de)**  
Pulverbeschichtungs-Experten  
Beratungspaket / Akademie



Erfolgsfaktor Mensch. Systematisch zur Spitzenleistung.

## MARTIN KÖNIG



In den letzten zwölf Jahren habe ich über hundert Unternehmer, Führungskräfte und Firmen im Generationenwechsel durch mein Strategie Transformations Programm, Führungsausbildung, 1 & 1 Sessions und Gruppencoaching zum Erfolg begleitet.

Meine Kunden erarbeiteten ein erstklassiges Führungssystem. Damit ermöglichen Sie, dass Ihre Mitarbeiter Spitzenleistungen erbringen, eine fantastische Firmenkultur mit authentischen Werten erleben und mitgestalten. Zusammen formen Sie Mitarbeiter zu Mitdenker.

Durch mein Gruppencoaching erhalten Sie Einblick in die grössten Herausforderungen anderer Unternehmen, um daraus eigene Erfahrungen zu ziehen, sowie zum Team zu gehören, welches die Lösungen dazu erarbeitet. Dadurch erhalten Sie die ultimative Reflexion im privaten Kreis von Unternehmern, welche Klarheit über die wesentlichen Schlüssel zum Erfolg im Alltag aufzeigen.

Ich glaube, der Erfolgsfaktor Eins in Unternehmen ist der Mensch. Motivierte Führungskräfte und Mitarbeiter sind die Schlüsselpunkte dazu. Sie entfalten Ihr Talent, arbeiten zusammen mit einem Ziel und einem Fokus: Aus Ihrem Unternehmen eine Erfolgsstory zu machen.

Jedes Unternehmen benötigt die richtigen Unternehmenssysteme und Unterstützung eines Experten, um diese Erfolgsstory zu kreieren.

Mit meinem Schritt für Schritt Programm führen Sie Ihre Mitarbeiter, Ihr System sowie Ihr Unternehmen zur Spitzenleistung und Profitabilität.



Christoph Merian-Ring 11  
CH-4153 Reinach  
+41 (61) 551 05 05  
info@durchblick.coach

[www.durchblick.coach](http://www.durchblick.coach)

### Das sagen meine Kunden

«Mit dem Strategie Transformations Programm werden ab dem zweiten Jahr alle 40 Mitarbeiter an der Weiterentwicklung von bc medien AG aktiv teilnehmen. Mit der Führungsausbildung erhalten die Verantwortlichen zusätzlich erstklassige Werkzeuge um die Spitzenleistung bei der bc medien AG abrufen zu können.»

**Sven Sonderegger, CEO, bc medien AG**

«Wir sind mitten im anspruchsvollen Generationenwechsel unserer Bäckerei und Confiserie. Dank den Werkzeugen von «Durchblick» können wir unsere Kräfte maximal einsetzen, die Herausforderungen des Marktes meistern und mit unseren Mitarbeitern in den 5 Filialen eine motivierende und profitable Firmenkultur gestalten. Damit die Transformation auch wirklich gelingt ist das 1&1 Coaching von Martin König eine hilfreiche Unterstützung. Das Tagesgeschäft kann ich somit in Schach halten und unser Unternehmen Schritt für Schritt voran führen.»

**Simone Brugger, Geschäftsleitung Bäckerei Confiserie Grellinger AG**

«Vor wenigen Wochen hat Martin König uns «angeschubst». Es liegt noch ein ganzes Stück Weg vor uns. Mit der Coaching-Unterstützung schreiten wir mit kurzen und kontinuierlichen Schritten dem erhofften Erfolgsziel entgegen – immer das nächste Etappenziel vor Augen. Mit «Durchblick» bringen wir Strategie und Ordnung in unser kleines Unternehmen. Sichtbare kleine Verbesserungen und Optimierungen motivieren uns und helfen mit, die Fachkompetenzen jedes einzelnen zu erweitern, ideal einzusetzen und als Team die gesetzten Ziele zu erreichen.»

**Marco Kaiser, CEO, KW Software AG**

### Unverbindliche Abklärung

Melden Sie sich **jetzt** bei uns für ein unverbindliches und kostenloses Abklärungsgespräch. Lassen Sie uns zusammen prüfen, mit welchen Werkzeugen Sie in Ihrem Unternehmen den grössten Effekt gewinnen und Sie damit **sofort** Ihre **Erfolgsstory** beginnen.



Durchblick - Business Coaching  
Christoph Merian-Ring 11  
CH-4153 Reinach (BL)  
+41 (61) 551 05 05  
info@durchblick.coach

## Setzen Sie Ihr Unternehmen in Bewegung

Die Strategie Transformation ist eine praxisorientierte Methode, die in tausenden Unternehmen erfolgreich eingesetzt wird. Wir behandeln die 4 wichtigsten Erfolgsfaktoren Ihres Unternehmens: Teamchef, Kunden, Mitarbeiter und Prozesse.

Sie erhalten Klarheit, wie Sie Ihre Stärken gewinnen können. Sie erhalten eine Landkarte für Ihr unternehmerisches Handeln.

Bewerten und führen Sie Ihr Unternehmen zielgerichtet. Begeistern Sie nicht nur Ihre Kunden, verblüffen Sie sie. Gewinnen Sie motivierte und eigenverantwortlich handelnde Mitarbeiter. Optimieren Sie Ihre Prozesse und senken Sie Ihre Kosten entscheidend.

Die Ergebnisse, die Sie erwarten können:

- Mit dem Fitnessstest haben Sie Ihr Unternehmen bewertet und 2-3 Schwerpunkte für das nächste Geschäftsjahr gewählt.
- Ihr Führungsteam versteht das Werkzeug «Führen mit Zielen» und jeder Teilnehmer hat sein Zielformular für das nächste Geschäftsjahr ausgefüllt. Ihr komplettes Team wird somit die gebündelte Energie zur Umsetzung der Strategie einsetzen und keine Energie in unwichtigere strategische Themen verlieren.
- Ihr Führungsteam beherrscht die Anwendung und Umsetzung von Quartalsgesprächen und bietet die Umsetzungsunterstützung für alle Mitarbeiter.
- Totale Umsetzungsunterstützung für das Führungsteam und die Geschäftsleitung durch Durchblick.
- 1&1 Sessions für die Geschäftsleitung damit die Transformation gelingt.
- Webinare über 8 bis 12 Monate, um die Geschäftsleitung und die Führung als Team zusammen vorwärts zu bringen.
- und vieles, vieles mehr.

## Die Strategie Programme

Umsetzungsplan / Programm	Transformation (12 Monate)	Durchbruch (8 Monate)	Umsetzungsunterstützung (12 Monate)
Strategietage	✓	✓	✓
Erarbeiten Projekte	✓		
Kickoff	✓		
Umsetzungsunterstützung GL	✓		✓
Quartalsgespräche	✓	✓	
Webinar	✓	✓	

### 12 Monate Strategie Transformation Programm

Sichern Sie sich die exklusive und umfassende Umsetzungsunterstützung. Mit diesem Programm stellen Sie sicher, dass die Transformation Ihres Unternehmens in Bewegung kommt und dass das Tagesgeschäft Sie nicht schon wieder zurückbindet.

### 8 Monate Strategie Durchbruch Programm

Das essentielle Programm. Die Strategische Richtung steht fest, die Umsetzung mit Ihren Mitarbeiter wird durch die Quartalsgespräche und die Webinare sichergestellt.

### 12 Monate Strategie Umsetzungsunterstützung

Dieses Programm ist für Unternehmen welche im ersten Jahr das Programm «Transformation» oder «Durchbruch» umgesetzt haben. Stellen Sie damit sicher, dass Sie die systematische Weiterentwicklung Ihrer Firma aufrechterhalten. Neue Projekte und Unterfangen werden somit jedes Jahr, mit allen Mitarbeitern ausgearbeitet und umgesetzt. Holen Sie sich Ihren Sparringspartner um kontinuierlich an Ihrer Erfolgsstory weiterzuschreiben.

## Der Umsetzungsplan

### Strategietage

An zwei ganzen Tagen erarbeiten die Geschäftsleitung und die Führung gemeinsam eine Standortbestimmung sowie einen Massnahmenplan zur Veränderung des Unternehmens.

Die Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens liegen vor und Sie haben sich auf Schwerpunkte für das nächste Geschäftsjahr geeinigt. Für jeden der Schwerpunkte wurden erste Projekte erarbeitet.

Die Teilnehmer werden mit einem Führungswerkzeug zur Umsetzung geschult und lernen, wie Sie Ihre Mitarbeiter effizient in diesen Prozess miteinbeziehen können.

### Erarbeiten Projekte

Mit einem eintägigen Workshop in Ihrer Firma werden aus den Schwerpunkten mach- und messbare Projekte erarbeitet und auf alle Teilnehmer abgestimmt. Dabei haben Sie Zugriff auf meine Sammlung von betriebswirtschaftlichen Werkzeugen, welche die Umsetzung der gesteckten Ziele erfolgreich machen wird.

### Kickoff

An einem halbtägigen Workshop in Ihrer Firma werden die Massnahmen und Projekte mit den Führungsinstrumenten abgeglichen und damit sichergestellt, dass die Umsetzung die höchstmögliche Erfolgsrate bietet. Die Umsetzung beginnt!

### Umsetzungsunterstützung GL

Die GL trägt zu diesem Zeitpunkt die kritischste Aufgabe. Sie muss die Führung übernehmen, mit gutem Beispiel vorangehen und die Instrumentarien vorleben. Wir führen mit der GL die persönlichen Quartalsgespräche, um damit den Effekt und die Wichtigkeit der Umsetzungsunterstützung zu erhalten und zu erfahren. Aktuelle Herausforderungen werden besprochen, Lösungswege und Werkzeuge werden erarbeitet, geprüft und zur Umsetzung in Ihrem Unternehmen gebracht.

### Quartalsgespräche

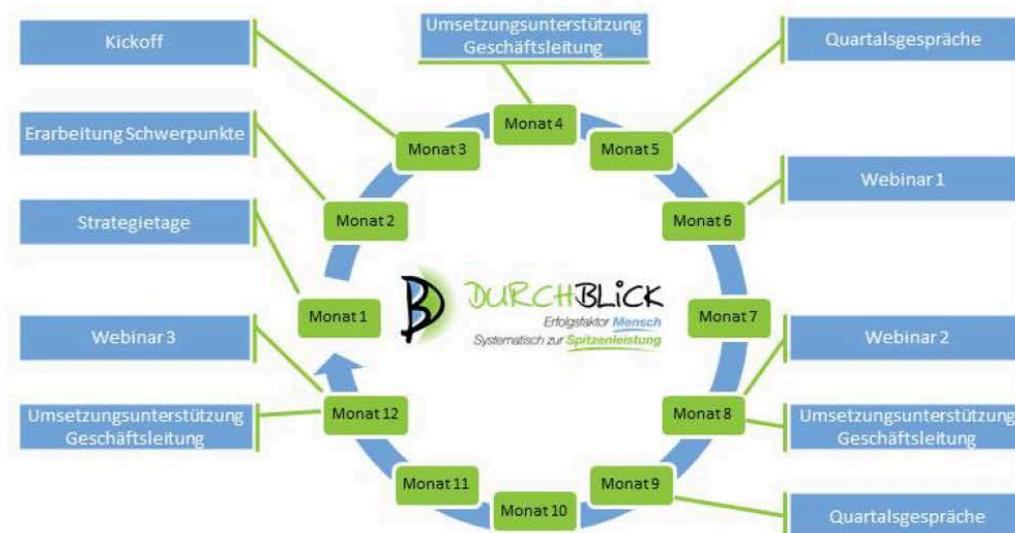
Wir begleiten die Geschäftsleitung und die Führung zur korrekten Umsetzung der Quartalsgespräche. Sie erfahren an den eigenen Aufgaben die direkte Wirkung der Umsetzungsunterstützung.

### Webinar

Über eine Videokonferenz besprechen wir mit allen Teilnehmern die Umsetzung der Projekte, die Anwendung der neuen Werkzeuge und die damit verbundenen Führungsaufgaben. Es werden Erfahrungen ausgetauscht und Fragen zur Umsetzung oder zu den Werkzeugen beantwortet. Die Webinare werden vor wichtigen Meilensteinen in der Umsetzung gehalten. Damit stellen Sie sicher, dass Ihr Team im Einführungsjahr auf Kurs bleibt und das System wirklich gelebt wird.

### Der Zyklus

Mit dem Strategieprogramm von Durchblick führen Sie die Weiterentwicklung Ihrer Firma systematisch fort.



Jedes Jahr werden neue Themen angepackt und von allen Mitarbeitern umgesetzt.

Dieses System bringt Konstanz und Ruhe in Ihre Firma. Es wird normal, ...

- dass die Geschäftsleitung, Führung und Mitarbeiter sich regelmässig mit dem **Unternehmen** und sich selber **auseinandersetzen**.
- dass die **Erkenntnisse** niedergeschrieben und aktiv **angegangen** werden.
- dass **Veränderungen** laufend stattfinden und **keine Bedrohung** sind.

**Damit führen Sie Ihre Firma zu Spitzenleistung und Profitabilität.**



Kunde  
Frau HR Leiterin  
Strasse  
PLZ Ort

Münchenstein, 29. März 2019

## Offerte: «Grundlagenarbeit Agile Transformation»

Sehr geehrte Frau *HR Leiterin*

Wie am Meeting vom 27. März besprochen, überreiche ich Ihnen die Offerte für die Grundlagenarbeit für die Agile Transformation Ihrer HR Abteilung.

Mit den in dieser Offerte beschriebenen **Grundlagenarbeiten** führen Sie erste Agile Arbeitsformen ein und legen damit die **Basis** für Ihre **Agile Abteilungsorganisation**.

### 1. Beschreibung

#### Agile Arbeits- und Organisationsformen

Agile Arbeits- und Organisationsformen ermöglichen eine hohe Anpassungsfähigkeit bei der Entwicklung und Gestaltung von (Dienstleistungs-)Produkten.

Sie fördern den Weiterentwicklungswille und Veränderungswille der Mitarbeitenden bis hin zum Topmanagement und sind ein wesentlicher Attraktivitätsfaktor beim Employer Branding.

Mit dem Abbau von Komplexität in Entscheidungsprozessen und Prozessgestaltung wird eine Sicherung der Marktposition und Wettbewerbsfähigkeit unterstützt.



**Offerte**

Agile Transformation

## 2. Agile HR Abteilung

### Ausgangslage

Die HR Abteilung wird von Fabienne Wohlgemuth geleitet. Ihr sind 4 Mitarbeiter und das Team «Services» mit einem Teamleiter, zwei Mitarbeiterinnen und einem Lehrling unterstellt.

### Ziel

Mit den beschriebenen Leistungen (Workshops und Supervisionen) werden folgende Ziele angestrebt:

- **Erhöhung der Kommunikation und Transparenz**  
Durch die Einführung der Agilen Arbeitsformen (Weekly Stand-Up's, Daily Stand-Up's, Kanban Board und Retrospektiven) wird die Kommunikation und Transparenz in der gesamten Abteilung direkt adressiert.
- **Erhöhter Arbeitsfluss Team Services**  
Das Team «Services» entwickelt ein für Ihren Arbeitsprozesse abgestimmtes Kanban Board, um den Arbeitsfluss zu beschleunigen, die Transparenz zu erhöhen und die Vertretbarkeit zu sichern.
- **Umsetzungsunterstützung**  
Die Abteilung wird durch eine Supervision begleitet. Damit wird der Umgang mit Unsicherheiten adressiert, die Offenheit für Veränderungen und Anpassungen unterstützt und vor allem auch Ihre Investition geschützt.



**Offerte**  
Agile Transformation

**3. Inhalt**

**Kommunikation und Transparenz**

Aufwand	Beschreibung	Zeitpunkt
½ Tag	Arbeitsvorbereitung Frau HR Leiterin und Martin König planen den Inhalt des Workshops und den Detailplan der Supervision.	12.04.2019
1 Tag	Workshop Agile HR Abteilung Für die gesamte Abteilung wird mit einem Referat der Effekt und die Möglichkeiten der Agilen Arbeitsformen aufgezeigt. Mit der Spannungsdreieck Analyse werden die Stärken und Mängel in der HR Abteilung aufgedeckt und zusammengefasst. Zusammen werden die Agilen Arbeitsformen begangen, den daraus entstehenden Effekt in Korrelation zu den Mängeln hergestellt und die Vorbereitung für die Einführung getroffen.	26.04.2019
1 ½ Tag	<b>Abteilung:</b> 4 x Supervision Weekly Stand-Up + 1 Supervision-Telefonat Unterstützung: Stand-Up 1 und 2 begleitet, Stand-Up 3 mit Supervision-Telefonat reflektieren und Stand-Up 4 zum letzten Mal begleitet.	Ab 26.04.2019
	<b>Team «Service»:</b> 4 x Supervision Daily Stand-Up + 1 Supervision-Telefonat Unterstützung: Stand-Up 1 und 2 begleitet, Stand-Up 3 mit Supervision-Telefonat reflektieren und Stand-Up 4 zum letzten Mal begleitet.	Ab 26.04.2019
2 Tage	<b>Abteilung:</b> 3 x Supervision Retrospektive + 1 Supervision-Telefonat Unterstützung: Retrospektive 1 und 2 begleitet, Retrospektive 3 mit Supervision-Telefonat reflektieren und Retrospektive 4 zum letzten Mal begleitet.	Ab 26.04.2019
	<b>Team «Service»:</b> 3 x Supervision Retrospektive + 1 Supervision-Telefonat Unterstützung: Retrospektive 1 und 2 begleitet, Retrospektive 3 mit Supervision-Telefonat reflektieren und Retrospektive 4 zum letzten Mal begleitet.	Ab 26.04.2019



**Offerte**  
Agile Transformation

**Erhöhter Arbeitsfluss Team Services**

Aufwand	Beschreibung	Zeitpunkt
2 Tage	<p><b>Kanban Entwicklung Team «Services»</b></p> <p><u>Tag 1</u></p> <p>Ziel: Das Team erlebt die Selbstorganisation, versteht Kanban, alle Arbeitsprozesse des Teams sind bekannt und bereit für die Umsetzung in den Kanban Modus.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsgruppe bilden und Rollen wählen.</li> <li>• Verständnis Kanban erarbeiten.</li> <li>• Die Arbeitsprozesse des Teams «Services» analysieren und zu Kanban Typen clustern.</li> <li>• Für jeden Typ die Definition of Ready (DoR) und Definition of Done (DoD) erarbeiten.</li> <li>• Priorisierungstreffen erarbeiten</li> <li>• Retrospektive, Abmoderation und Auflösung der Arbeitsgruppe.</li> </ul> <p><u>Tag 2</u></p> <p>Ziel: Das Team erlebt die Selbstorganisation, bringt Ordnung auf die Bürotische, baut das Kanban Board auf, simuliert die Arbeitsprozesse.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsgruppe bilden und Rollen wählen.</li> <li>• Kaizen auf dem Bürotisch</li> <li>• Kanban Board aufbauen</li> <li>• Karten entwickeln</li> <li>• Prozesse simulieren und Kanban anpassen</li> <li>• Priorisierungstreffen simulieren</li> <li>• Retrospektive, Abmoderation und Auflösung der Arbeitsgruppe.</li> </ul> <p><u>Supervision</u></p> <p>Das Team wird während 4 Priorisierungstreffen begleitet. Das ist Bestandteil der Supervision Daily Stand-Up für Team «Services».</p> <p>Durch die Supervision Retrospektive für Team «Services» wird die Weiterentwicklung des Kanban Board sichergestellt.</p>	<p>Ab</p> <p>26.04.2019</p>

**Beschreibung Supervision**

Mit den Supervisionsblöcke wird die Umsetzungsunterstützung gewährleistet, Unsicherheiten adressiert und die Offenheit für Veränderungen und Anpassungen unterstützt. Folgende Supervisionstypen werden angewendet.

Arbeitsform	Beschreibung	Aufwand
Stand-Up	Beinhaltet die An- und Rückreise, die Anmoderation, Durchführung und Abmoderation.	1.5h
Retrospektive	Beinhaltet die An- und Rückreise, die Anmoderation, Durchführung und Abmoderation.	3.0h
Telefonat	Ein Video- oder Telefongespräch mit dem Verantwortlichen unmittelbar nach dem Anlass, um die Umsetzungsqualität zu prüfen.	0.25h



**Offerte**  
Agile Transformation

**4. Gegenstand**

Beschreibung	Aufwand
Vorbereitung und Workshop	1 ½ Tage
Supervision Agiler Arbeitsmethoden der HR Abteilung und des Teams «Services»	3 ½ Tage
Erhöhter Arbeitsfluss Team Services	2 Tage
<b>Aufwand</b>	<b>7 Tage</b>

**5. Kosten**

Ihre Investition	<b>CHF 19 285.-</b> Das ist ein Paketpreis für die <i>Firma</i> inklusive eines Paketrabatts von 5%. Der Normal Preis beträgt CHF 20 300.-
Mehrwertsteuer	Für alle Beträge in dieser Offerte zusätzlich.
Rechnungszyklus	50% Vorauszahlung Monatliche Rechnungsstellung im Verhältnis der Umsetzung.



**Offerte**  
Agile Transformation

## 6. Rahmenbedingungen

Gültigkeit dieser Offerte	30 Tage ab Datum dieser Offerte.
Termine und Absagen	<p>Die Termine werden in gegenseitiger Absprache vereinbart, schriftlich (auch E-Mail) festgehalten und sind beidseitig verbindlich.</p> <p>Sagt der Kunde ein Termin weniger als 5 Tage vorher ab, verfällt der Anspruch auf die Leistung.</p> <p>Kann der Vertreter der Beauftragten nicht teilnehmen wird die Leistung zu einem späteren Zeitpunkt nachgeliefert.</p>
Vertraulichkeit	<p>Die Inhalte der Beratungsgespräche sind gegenüber aussenstehenden Dritten strikt vertraulich zu behandeln. Soll von diesem Grundsatz abgewichen werden, vereinbaren die Beteiligten vorgängig schriftlich (auch E-Mail), welche Informationen, in welcher Form, an welche Drittpersonen weitergegeben werden dürfen.</p> <p>Die Beauftragte ist berechtigt, zwecks Qualitätssicherung oder zu Werbezwecken die Beratungssituationen anonymisiert wiederzugeben.</p> <p>Der Kunde ist damit einverstanden, dass Silion den Kundennamen und die grobe Umschreibung der erbrachten Dienstleistungen zu Referenzzwecken gegenüber Dritten offenlegt.</p>
Auflösung	<p>Der Vertrag kann von beiden Parteien jederzeit ohne Kündigungsfrist aufgelöst werden.</p> <p>Bei einer Kündigung durch den Kunden/die Kundin besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der bereits bezahlten Honorare.</p> <p>Bei einer Kündigung durch den Beauftragten wird der darüber hinaus geschuldete Betrag Anteilsmässig zurückbezahlt.</p>
Weitere Vertragsbestimmungen	<p>Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Silion GmbH («AGB») bilden einen integrierenden Bestandteil dieses Vertrages.</p> <p>Mit Unterzeichnung dieses Vertrages bestätigt der Kunde/die Kundin, dass er/sie die AGB ausdrücklich genehmigt.</p>

## 7. Rechtsgültige Unterschriften

## UNSER ANGEBOT

### Paket A

Planen Sie einen großen Workshop oder ein Großgruppen-Event? Möchten Sie dort konkrete Ergebnisse erreichen? Suchen Sie einen Partner, der die Veranstaltung inhaltlich plant und gestaltet und dann professionell durchführt, so dass Ihr Ziel erreicht wird?

### Paket B

Brauchen Sie vor dem Workshop oder Event eine genaue Analyse der Situation? Wissen Sie nicht ganz genau, was die Ursache für die Herausforderung in Ihrem Unternehmen oder in Ihrem Team ist? Wir können die Situation durch unseren Core-Discovery-Process genau analysieren und schaffen die notwendige Transparenz, die auch für die Workshop-Planung sehr wichtig ist.

### Paket C

Suchen Sie fundierte Beratung und Begleitung nach der Veranstaltung zur Realisierung der Ergebnisse? Benötigen Sie dabei einen Partner der genau weiß, wie die nachhaltige Implementierung der Veränderung gelingt? Wir planen mit Ihnen zusammen das konkrete Vorgehen und helfen Ihnen bei der Umsetzung.

Paket	A	B	C
<b>Analyse durch Core-Discovery Prozess</b>			
Strukturierte Analyse der Ist-Situation	✗	✓	✓
Vertrauensbildung mit den Analyseteilnehmern	✗	✓	✓
Daten-Auswertung und Experten-Hypothesen	✗	✓	✓
Klare und inspirierende Ergebnispräsentation	✗	✓	✓
<b>Moderation des Workshops und Großgruppenevents</b>			
Ergebnisfokussierte Moderation	✓	✓	✓
Klares Festhalten von Ergebnissen	✓	✓	✓
Commitment der Teilnehmer auf die Ergebnisse	✓	✓	✓
Humorvolle, sympathische und stringente Atmosphäre	✓	✓	✓
Spaß	✓	✓	✓
<b>Beratung zur Implementierung</b>			
Ergebnis-Fotoprotokoll	✓	✗	✗
weiterverwendbares Powerpoint-Ergebnisprotokoll	✓	✓	✓
Nachbesprechung zur Implementierung	✓	✓	✓
Implementierungsberatung vor Ort	✗	✓	✓
Implementierungsboost	✓	✓	✓

## ERGEBNISSE

Diese Ergebnisse haben wir schon in Workshops und Events erreicht

- Re-Organisation einer großen Abteilung unter aktiver Einbindung aller Mitarbeiter
- Leistungsverbesserung durch Vereinbarung von Entscheidungs- und Konfliktregeln mit jedem Mitglied einer neu eingeführten Matrixorganisation
- Umsatzsteigerung eines Geschäftsfeldes durch gemeinsame Planung der weltweit beteiligten Führungskräfte und Mitarbeiter
- Erfolgreiche Einführung von Firmenwerten durch aktives Involvement aller Mitarbeiter eines Unternehmens – an einem Tag
- Integration eines europaweit dezentralen Teams zur effektiveren Zusammenarbeit
- Steigerung von Patientenzufriedenheit bei einer Klinik durch konkrete Maßnahmenplanung mit den verantwortlichen Führungskräften



**Bader**  
Pulverakademie

im Loh 6  
D- 73434 Aalen - Fachsenfeld

Telefon: 0 73 66 / 924 727 - 0  
info@bader-pulver.de

Startseite Coaching Die Akademie Kontakt



## EFFIZIENTES COACHING FÜR PULVERBESCHICHTER Mit geringem Aufwand zu dauerhafter Qualität und nachhaltigem Profit

In unserer mehr als 30-jährigen Erfahrung in der Pulverbeschichtungsbranche haben wir keinen Betrieb kennengelernt, in dem alle Details optimal eingestellt waren. Selbst in unserem eigenen Beschichtungsbetrieb haben wir aus vielen Fehlern gelernt. So sind wir heute in der Lage, dieses in der harten Praxis erworbene Expertenwissen nutzbringend an Sie weiterzugeben.

Möglicherweise sehen Sie sich aktuell mit solchen Herausforderungen konfrontiert:

- Qualitätsschwankungen
- hohe interne Nacharbeit
- häufige Reklamationen
- ungenügende Wirtschaftlichkeit
- Betriebsblindheit – wo ist die Lösung?

Mehr Qualität – mehr Gewinn – mehr Spaß an der Arbeit!

Der exakt auf die Anforderungen in der Pulverbeschichtung zugeschnittene Know-how-Transfer in unseren Coachings und unserem Workshop versetzt Sie in die Lage, sich mit Ihrem Betrieb optimal für die Zukunft aufzustellen und am Markt zu behaupten. Die Inhalte beschäftigen sich umfassend mit allen relevanten Prozessen:

- Ausbildung & Schulung der Mitarbeiter, Verbesserung der Teamarbeit
- Verbesserung der First-Run Quote, Optimierung der Produktion
- Sicherstellen einer durchgängig hohen Qualität, Reduzierung von Ausschuss
- Qualitätstests schnell und sicher durchführen
- Kosten senken, wirtschaftlich arbeiten, Gewinn steigern
- Ausbau des Controlling-Systems
- Etablierung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP)
- Sicherheit bei der Erfüllung der Normen
- Beratung zu Fördermitteln

Erfahren Sie mehr über die einzelnen Coaching-Programme und unseren Pulverakademie-Workshop auf den entsprechenden Unterseiten!

Welches ist das richtige für mich?

Innovation

Basistraining mit 1 zu 1 Betreuung, Basics zur Verbesserung von Qualität, Prozessen und Unternehmensführung

Progress

gründliches Aufbauprogramm zur Qualitätssicherung und Prozessoptimierung für Betriebe, die sich am Markt etablieren wollen

Excellence

intensives Coaching mit Detailarbeit auf höchstem Niveau, empfohlen für Unternehmer mit einiger Erfahrung

Workshop

für alle Führungskräfte in der Pulverschichtung, die sich zunächst orientieren wollen und gleichzeitig bereits echten praktischen Nutzen für ihren Betrieb mitnehmen wollen



## COACHING „INNOVATION“ IN DER PULVERBESCHICHTUNG

Mit unserem Basis-Qualitätsprogramm sicher in die Zukunft

Preis: ab 1500 €

bis zu 50 % Förderung möglich

Dieses konzentrierte „Best-of-Training“ ist genau das Richtige für alle, die bereits einen Beschichtungsbetrieb führen und nun einen Quantensprung in der Qualität machen wollen. Auch wenn Sie bereits am Markt etabliert sind, erhalten Sie durch unseren kritischen Blick von außen auf Ihre Prozesse eine Vielzahl an Impulsen und Ideen für Werkzeuge, um Ihre Produktionsqualität und den Profit nachhaltig zu steigern.

### Optimierungen, die sich direkt auszahlen

Das Pulverakademie Motto für unser Coaching Innovation: Qualität in jedem Arbeitsschritt, Mitarbeiter motivieren und begeistern! Das Coaching beinhaltet einen Tag in Ihrem Unternehmen vor Ort – für die Qualität und gegen die Betriebsblindheit. Eine Investition, die sich schon nach einer Woche lohnt.

### Umfang Coaching-Paket Innovation:

1 Tag vor Ort und 1 Telefontermin für Fragen und zur Festigung der Umsetzung

### Ihr gratis Bonus-Paket der Pulverakademie:

Kalkulations-Tool mit Profitrechner im Wert von	500 €
Qualitätssicherungs Plan	400 €
3 Monate E-Mail Support im Wert von	150 €
Bonus im Gesamtwert von	1.050 €

[zur Anfrage](#)

## COACHING „PROGRESS“ IN DER PULVERBESCHICHTUNG

Mit unserem Entwicklungsprogramm zum wirtschaftlichen Durchbruch

Preis: nur 3500 €

bis zu 50 % Förderung möglich

Wenn Sie die Qualität in Ihrer Produktion erhöhen und gleichzeitig die Kosten senken wollen, wird unser intensives Trainingsprogramm Ihr Unternehmen weit nach vorne bringen. Sie erfahren von der Pulverakademie, wo die aktuellen Herausforderungen für Ihren Betrieb und wo die Chancen und die Risiken liegen. Das verwenden wir als Basis für konstruktive Veränderungen.

### Arbeitsabläufe klar strukturieren

Gemeinsam durchleuchten wir die wichtigsten Prozesse der Beschichtung. Ihre Mitarbeiter erhalten neues Fachwissen, um die Prozesse optimal führen und überwachen zu können. Eine lückenlose Dokumentation dazu gibt Ihnen die nötige Sicherheit – und das jeden Tag!

### Richtig messen und Qualität schnell beurteilen

Schichtdicke, Glanzgrad, Haftung – die Pulverakademie zeigt Ihnen, wie Sie die Beschichtung messen können im Sinne einer rechtssicheren Dokumentation. Ihre Mitarbeiter erhalten ein Profi-Werkzeug zur Sicherstellung der Qualität und laufenden Prozessoptimierung. Warten Sie nicht länger auf langwierige und teure Tests aus Instituten und Laboren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die Qualität Ihrer Pulverbeschichtung in maximal zwei Stunden bewerten können.

### Schritt für Schritt zum Ziel

Das Pulverakademie Motto für unser Coaching Progress: Qualität sichern und Prozesse optimieren in jedem Arbeitsschritt – step by step! Das Coaching beinhaltet drei Monate lang jeweils einen Tag in Ihrem Unternehmen vor Ort sowie einen festen Telefontermin bis zu einer halben Stunde pro Monat. Jeder Termin beginnt mit einer Analyse der Optimierungen des letzten Termins und baut auf Ihre Erfolge auf. Am Ende des Veränderungsprozesses garantieren wir Ihnen: Ihr Betrieb wird in der Lage sein, zukunftssicher auf einem hart umkämpften Markt zu bestehen.

### Umfang Coaching-Paket Progress:

3 Monate jeweils 1 Tag vor Ort und 1 Telefontermin für Fragen und zur Festigung der Umsetzung

### Ihr gratis Bonus-Paket der Pulverakademie:

Kalkulations-Tool mit Profitrechner im Wert von	500 €
Profikalkulation im Wert von	500 €
Qualitätssicherungs Plan	400 €
6 Monate E-Mail Support im Wert von	600 €
Bonus im Gesamtwert von	2.000 €

COACHING „EXCELLENCE“ IN DER PULVERBESCHICHTUNG

Mit unserem Intensivprogramm an die Spitze der Branche

Preis: nur 7200 €  
bis zu 50 % Förderung möglich

Um Ihren Beschichtungsbetrieb optimal für die Zukunft aufzustellen, ist es entscheidend, dass wir Ihre Bedürfnisse und Ihren Bedarf definieren und individuelle Lösungen entwickeln. Sie erfahren von der Pulverakademie, wo die aktuellen Herausforderungen für Ihren Betrieb und wo die Chancen und die Risiken liegen. Diesen Ist-Zustand verwenden wir als Basis für konstruktive Veränderungen.

- Sie erlernen eine klare Strategie zur Qualitätsverbesserung, Ertragerhöhung und zur Durchsetzung der Kosten am Markt.
- Sie erarbeiten eine Experten-Positionierung für Ihr Unternehmen.
- Sie haben mit wenigen Zahlen Ihre Kosten im Griff.
- Sie erhalten ein Konzept, wie Sie nachhaltig mehr Gewinn erzielen können.

Die Pulverakademie bringt Licht ins Dunkle

Nach der Analyse durchleuchten wir gemeinsam die wichtigsten Prozesse der Beschichtung. Ihre Mitarbeiter entdecken neues Fachwissen, um die Abläufe optimal führen und überwachen zu können. Eine lückenlose Dokumentation dazu gibt Ihnen die nötige Sicherheit – und das jeden Tag! Sie bekommen einen konkreten Plan, wie die wichtigsten Arbeitsabläufe klar strukturiert werden. Zum Beispiel in den Bereichen:

- Kalkulation
- Arbeitsvorbereitung
- Einbrennen
- Qualitätssicherung
- Angebote
- Vorbehandlung
- Aushärtung
- Dokumentation
- Wareneingang
- Beschichtung
- Optische Kontrolle
- Verpackung & Versand

Richtig messen und Qualität schnell beurteilen

Schichtdicke, Glanzgrad, Haftung – die Pulverakademie zeigt Ihnen, wie Sie die Beschichtung messen können im Sinne einer rechtssicheren Dokumentation. Ihre Mitarbeiter erhalten ein Profi-Werkzeug zur Sicherstellung der Qualität und laufenden Prozessoptimierung. Warten Sie nicht länger auf langwierige und teure Tests aus Instituten und Laboren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die Qualität Ihrer Pulverbeschichtung in maximal zwei Stunden bewerten können.

Potenziale voll ausschöpfen

Das Pulverakademie Motto für unser Coaching Excellence: Qualitätsarbeit in jedem Detail, perfekte Abläufe, höchste Zufriedenheit! Das Coaching beinhaltet sechs Monate lang jeweils einen Tag in Ihrem Unternehmen vor Ort sowie einen festen Telefontermin bis zu einer Stunde pro Monat. So erhalten Sie auf jede Frage eine fundierte Antwort und eine professionelle Begleitung Ihrer Umsetzungen zum Erfolg. Zu Beginn jedes Termins analysieren wir die Optimierungen des letzten Termins und deren zwischenzeitliche Erfolge. Am Ende des Veränderungsprozesses garantieren wir Ihnen: Ihr Betrieb arbeitet auf dem höchsten Niveau.

Umfang Coaching-Paket Excellence:

6 Monate jeweils 1 Tag vor Ort und 1 Telefontermin für Fragen und zur Festigung der Umsetzung

Ihr gratis Bonus-Paket der Pulverakademie:

Checklisten für die Kostenkalkulation im Wert von	300 €
bewährtes Nachkalkulationstool, im Wert von	1.500 €
Kalkulations-Tool mit Profitrechner im Wert von	500 €
Qualitätssicherungs Plan	400 €
Marketing-Jahresplan im Wert von	400 €
12 Monate E-Mail Support im Wert von	1.200 €
Bonus im Gesamtwert von	4.300 €

[zur Anfrage](#)



WORKSHOP FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE IN DER PULVERBESCHICHTUNG

Ihr Powertag in einem Beschichtungsbetrieb

Preis: ab 179 €

Effizienter geht es kaum: An nur einem Tag erfahren Sie in der Pulverakademie, wie Sie in Ihrem Betrieb die Qualität in der Produktion erhöhen und Kosten senken können! Dieser Intensiv-Workshop eignet sich für alle Unternehmer und Führungskräfte, die dauerhaft mehr Gewinn erzielen wollen. Geballtes Expertenwissen aus erster Hand zeigt Ihnen Wege und Lösungen, die auf jahrzehntelanger Erfahrung basieren.

Kerninhalte des Workshops:

- Sie erfahren anhand von Praxisbeispielen, wie Qualität messbar wird.
- Sie lernen, wie Sie Oberflächen schnell und sicher kontrollieren können.
- Sie erwerben Kenntnisse, wie Sie sicher berechnen, ob Ihr Auftrag profitabel ist.
- Sie sehen live in einem Beschichtungsbetrieb, wie das System funktioniert.

Arbeitsweise im Workshop:

In kleinen Gruppen steht die Praxis und der Austausch im Vordergrund. Die Theorie und Praxis vermitteln wir in lockeren Themenblöcken. Sie erhalten direkt umsetzbares Wissen aus erster Hand, und es gibt genügend Zeit für den Austausch unter Kollegen.

Ziele des Workshops:

Dank des ganz konkreten Know-how-Transfers im Workshop werden Sie sicherer in den Bereichen:

- Vorbehandlung
- Pulverbeschichtung
- Einbrennen
- Qualitätssicherung

Ihr Nutzen: Mehr Sicherheit, eine höhere Motivation aller Mitarbeiter, mehr Ertrag durch Kostenoptimierung. Investieren Sie in einen komprimierten Tag gegen die Betriebsblindheit, der sich schon nach kurzer Zeit für Sie auszahlt. 1 Tag Powerschulung inkl. Besichtigung bei einem Beschichtungsbetrieb vor Ort Mit umfangreichem Lehrmaterial und Vorlagen für Ihren Betrieb

Teilnehmerzahl:	Max. 20 Teilnehmer
Inklusive Kaffee, Getränke und Mittagssnack	Nur 249 € für einen Tag
Frühbucherpreis	Nur 179 € für einen Tag

[zur Anfrage](#)





## Das sagen meine Kunden

Dieses Programm hat mir geholfen, Tausende von Euros zu verdienen. Mit Renée's Strategien habe ich DAX-Unternehmen als Kunden gewonnen und meinen ersten fast 100.000 Euro-Auftrag erhalten. Danke!  
- *Tracie Marquardt, Quality Assurance Communication*

Nach der Arbeit mit Renée habe ich innerhalb von 48 Stunden mein erstes Paket für 3.200 SFr verkauft. 6 Monate später habe ich meinen ersten Monat mit 40.000 SFr Sales geschafft. - *Sabina Kocherhans, Die Kundenverblüfferin*

Arbeiten mit Renée macht Spaß und bringt Erfolg. Nach dem Besuch des Workshops bei Dr. Renée Moore am 13.10.2017 in Heidelberg habe ich meine persönliche Homepage überarbeitet und im nächsten Monat 11.000 Euro verdient! Ich habe erfahren, dass Renées Business Systeme wirklich funktionieren. Danke, Dr. Renée Moore!"  
- *Dr. Beate Forsbach, Verlegerin und Buchautorin*

Nach der Arbeit mit Renée Moore verkaufe ich Pakete für 15.000 SFr und mehr... - *Martin König, Durchblick Coach*

Renée Moore hat mir geholfen, den Preis für meine Workshops zu verdoppeln. Und in 2016 habe ich meinen Umsatz um mehr als 30% gesteigert.  
- *Christine Dreyer, Schlaftraining, Schlafschule Hannover*

Die Unternehmer Akademie war das beste und wirkungsvollste Seminar, das ich je gebucht habe. Die 6 Monate mit Renée sind ein Turbo für jeden Unternehmer. Meinen Umsatz konnte ich um 28% steigern.  
- *Susanne Bättner, Personal Branding Consulting*

Nach einer sehr effizienten Zusammenarbeit mit Renée habe ich große Resultate erzielt. Jetzt steht eine neue Positionierung, die exakt zu meiner Erfahrung und meinem Wissen passt, eine neue Preisstruktur und viele Marketingideen. Ich bin sehr begeistert. - *Hanno Poggemöller, Geschäftsführer*

Weitere 150+ Erfolgsgeschichten unter [www.reneemoore.com](http://www.reneemoore.com)